

Господин Аронов, добрый день. Газету «АиФ» я читаю много лет и, конечно же, публикации в рубрике «Имею праву» с вашими убедительными юридическими консультациями. У меня вопрос такого характера. В последнее время неоднократно цитируются высказывания госчиновников РФ о том, что Россия отказывается предоставлять рынок сбыта алкогольной продукции для Молдовы. Из чего следует, что мы должны расширить и активизировать ее реализацию на местах. Ответьте, пожалуйста, могут ли наши винодельческие предприятия рекламировать свою продукцию в СМИ? Почему не рекламируется у нас вино, в то время как водка и пиво постоянно пропагандируются с экранов телевидения, в газетах и журналах?

Степан Димчиогло, □ Комрат

Согласно ст.19 Закона РМ «О рекламе», запрещается с 7.00 и до 22.00 распространять рекламу спиртных напитков, создавать впечатление, что употребление алкоголя имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо для улучшения физического или психического состояния, распространяться в любой форме в теле- и радиопередачах, кино- и видеообслуживании, печатных изданиях, предназначенных для несовершеннолетних.

Согласно законодательству РМ, а именно – Закону РМ «О рекламе», в республике введен запрет на любую форму рекламы алкоголя на телевидении и радио. Правительство Молдовы сообщило, что такое решение принял Координационный совет по телевидению и радио. Также запрещены рекламные ролики на алкоголь с участием несовершеннолетних, размещение рекламных акций и конкурсов, содержащих ссылки на название или торговый знак алкогольных напитков. В конкурсах не могут

предусматриваться призы, авторами которых являются компании, производящие такие напитки.

Отмечается, что спортивные трансляции/ретрансляции, спонсированные производителями алкогольных напитков, могут осуществляться только между 22.00 и 7.00 по местному времени. При этом рекламные ролики алкогольных напитков должны завершаться звуковым и визуальным предупреждением: «Чрезмерное потребление алкоголя наносит серьезный вред вашему здоровью». В соответствии с нашим законодательством, а именно – ст. 19 Закона РМ «О рекламе», наши винодельческие предприятия могут рекламировать свою продукцию в СМИ с 22.00 до 7.00.